

รายวิชาเพื่อลงทะเบียนเรียนเป็นวิชาเลือกเสรี ภาคที่ 2 ปีการศึกษา 2561 (หลักสูตรภาษาไทย)

| คณะบริหารธุรกิจ | | | | | |
|---|--|----------|--------------|----------|---|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| OH313 | Motivation Techniques | 3 | 9421 | K | ลงช่วงเพิ่ม-ลดวิชา โปรดติดต่อคณะบริหารธุรกิจ |
| OH325 | Personality Development | 3 | 9421 | K | |
| MK415 | Current Issues in Marketing | 3 | 9421 | K | |
| MK426 | Entertainment Marketing | 3 | 9421 | K | |
| HR417 | Business Professional Skills | 3 | 9321 | K | |
| MG323 | Leadership & Team Development | 3 | 9321 | K | |
| คณะนิเทศศาสตร์ | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| BD562 | Feng Shui and Branding | 3 | 3011 3012 | R | - |
| LB401 | Military Science | 3 | 3011 | R | - |
| COM755 | Celebrity Branding | 3 | 3011 3012 | R | - |
| คณะนิติศาสตร์ | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| LA100 | Introduction to Law | 3 | 3011 | R | - |
| คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| AB221 | Ground Passenger Services | 3 | 3011 3012 | R | - |
| AB252 | Personality Development and Image Grooming | 3 | 3011 | R | - |
| EAS202 | Asian Contemporary Arts | 3 | 3011 | R | - |
| EAS301 | Modern Asia in the World | 3 | 3011 | R | - |
| EAS302 | Business Cooperation in ASEAN | 3 | 3011 | R | - |
| EAS401 | Eastern Philosophy | 3 | 4011 | R | - |
| ELK202 | Korean Language and Culture II | 3 | 2011 | R | - |
| TM247 | Korean for Tourism and MICE Industry | 3 | 3011 | R | - |
| ETK252 | Korean for Room Division Operations | 3 | 2461 | R | - |
| ELJ202 | Japanese Language and Culture II | 3 | 2411 | R | - |
| ELJ302 | Japanese for Service Careers | 3 | 3011 | R | - |
| ELK202 | Korean Language and Culture II | 3 | 2011 2411 | R | - |
| ELK302 | Korean for Service Careers | 3 | 3011 | R | - |

| คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน | | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|----------|--------------|----------|----------|
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| EC200 | Practical Economics for Daily Life | 3 | 3011 3012 | R | - |
| EC222 | Sufficiency Economy | 3 | 3011 3012 | R | - |
| คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| GI458 | eSport Games | 3 | 3011 | R | - |
| คณะศิลปกรรมศาสตร์ | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| VA335 | Aesthetic II | 3 | 3531 | R | - |
| VA336 | Art Criticism | 3 | 3531 | R | - |
| VA351 | Studio Photography | 3 | 3531 | R | - |
| สถาบันภาษา | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| EN402 | English in Music and Movies | 3 | 3011 | R | - |
| เวิร์คอินเทคฯ | | | | | |
| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | section | วิทยาเขต | หมายเหตุ |
| CO301 | Pre-Cooperative Education | 3 | 3811 | R | - |

คณะบริหารธุรกิจ

| | | |
|--------|---------------------------------|---|
| OH 313 | Motivation Techniques | ศึกษาถึงบทบาท สถานภาพของการจูงใจในหน่วยงานหรือองค์กร ความหมายของการจูงใจ ความสำคัญของการจูงใจ แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ ทฤษฎีแรงจูงใจทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน ปัจจัยที่ก่อให้เกิดแรงจูงใจในการทำงาน แนวความคิดเกี่ยวกับเรื่องเงินเดือน ตลอดจนการนำหลักการจูงใจไปปรับประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมเพื่อเพิ่มผลผลิตขององค์กร |
| OH 325 | Personality Development | ศึกษาเกี่ยวกับบุคลิกภาพภายในและภายนอก ศึกษาถึงวิธีการปรับปรุงบุคลิกภาพในด้านการแต่งกายให้เหมาะสม การแต่งกายของสุภาพบุรุษ และสุภาพสตรี การบำรุงรักษาสุขภาพ การวางตัว การปรากฏตัวต่อที่ชุมชน การพัฒนาลักษณะนิสัยส่วนตัว ศึกษาเกี่ยวกับมนุษยสัมพันธ์ มารยาทไทยและมารยาทในการสมาคม การฝึกพูดในรูปแบบต่าง ๆ บุคลิกภาพของการเป็นผู้นำ บุคลิกภาพในการสมัครงาน มารยาทในการประชุม ตลอดจนวัฒนธรรมและประเพณีไทย |
| MK 415 | Current Issues in Marketing | ศึกษาหัวข้อ แนวคิด วิธีการ รวมถึงกลยุทธ์ทางการตลาดสมัยใหม่ในแวดวงธุรกิจ หรือเครื่องมือเฉพาะซึ่งเป็นพัฒนาการทางการตลาดใหม่ๆ ที่ทันสมัย หรือกำลังเป็นที่สนใจ หรือเป็นแนวโน้มที่สำคัญในอนาคต เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาความคิด และการทำงานของนักศึกษา |
| MK 426 | Entertainment Marketing | ศึกษาหลักการ บทบาท หน้าที่ และการกำหนดเป้าหมายทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด และการวิจัยตลาดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบันเทิง อาทิ ภาพยนตร์ ดนตรี กีฬา สวนสนุก ท่องเที่ยว และสถานบันเทิง เป็นต้น ตลอดจนกลยุทธ์ทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับการขายการส่งเสริม การขาย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ และการตลาดทางตรง ที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจบันเทิง |
| HR 417 | Business Professional Skills | ศึกษาและฝึกฝนทักษะด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการเสริมสร้างบุคลิกภาพของความเป็นนักธุรกิจมืออาชีพ ได้แก่ การพูดในที่ชุมชน การนำเสนอผลงาน การติดต่อสื่อสารทางธุรกิจในรูปแบบของการพูดการฟัง การอ่าน และการเขียน เทคนิคการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพการพัฒนาบุคลิกภาพ มารยาททางสังคม ตลอดจนคุณธรรมและจรรยาบรรณของนักธุรกิจ |
| MG 323 | Leadership and Team Development | ศึกษาความหมายและรูปแบบของผู้นำ บทบาทของผู้นำในการกำหนดทิศทางและเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร การสร้างความรู้สึก ทัศนคติ แรงจูงใจ ความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน เพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับชั้นในองค์กร พัฒนาการทำงานเป็นทีม เพื่อให้ผู้บริหารเรียนรู้การเป็นผู้นำที่ดี รวมถึงศึกษารณศาสตร์ผู้นำองค์กรชั้นนำระดับโลก และการบริหารความหลากหลายภายในองค์กร เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ |

คณะนิเทศศาสตร์

| | |
|---|------------------------|
| BD 562 | Feng Shui and Branding |
| ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ คุณลักษณะ หลักการของศาสตร์ฮวงจุ้ย บทบาทของฮวงจุ้ยกับการทำธุรกิจ และการสร้างตรา ฮวงจุ้ยกับการออกแบบเอกลักษณ์ตรา โลโก้ นามบัตร การเลือกตำแหน่งอาคารสำนักงาน การตกแต่งสำนักงาน รวมถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างตรา | |
| LB 401 | Military Science |
| ศึกษาความรู้ทั่วไปทางทหาร ความสัมพันธ์ระหว่างพลังอำนาจทางทหารกับพลังอำนาจอื่นๆ ของชาติและความจำเป็นของการร่วมมือและการประสานการปฏิบัติระหว่างทหารและพลเรือน | |
| COM 755 | Celebrity Branding |
| กลยุทธ์ในการสร้างตราผู้มีชื่อเสียงโดยทำการศึกษาใน 2 มุมมอง คือมุมมองของการสร้างบุคคลให้กลายเป็นผู้มีชื่อเสียง การค้นหาคุณค่าในตัวตน การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง รวมถึงการพัฒนาศักยภาพ เพื่อการนำตราบุคคลไปประยุกต์ใช้ในวงการต่างๆ เช่น วงการกีฬา วงการบันเทิง วงการธุรกิจ การเมือง และมุมมองด้านการใช้ผู้มีชื่อเสียงมาทำการสร้างตรา โดยศึกษาถึงอิทธิพล หลักการ แนวทางการวางแผน และข้อจำกัดในการใช้ผู้มีชื่อเสียงมาใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมภาพลักษณ์ตรา | |

คณะนิติศาสตร์

LA 100

Introduction to Law

ศึกษาลักษณะแห่งกฎหมาย ประเภทของกฎหมาย หลักกฎหมายที่สำคัญและจำเป็นสำหรับประชาชน อาทิ หลักกฎหมายที่เกี่ยวกับบุคคล หลักกฎหมายเกี่ยวกับการทำนิติกรรมและสัญญา หลักกฎหมายครอบครัว หลักกฎหมายมรดก หลักกฎหมายอาญา หลักกฎหมายเกี่ยวกับหนี้ กฎหมายรัฐธรรมนูญ และกฎหมายปกครอง

คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

| | |
|--|--|
| AB 221 | Ground Passenger Service |
| ศึกษาบทบาทและความสำคัญของพนักงานต้อนรับภาคพื้น วิธีการบริการผู้โดยสารขาเข้าและขาออก รวมทั้งผู้โดยสารผ่านเช่น การลงทะเบียนผู้โดยสาร การควบคุมน้ำหนักกระเป๋า การรับผู้โดยสารขาเข้า และหน้าที่อื่นๆ ที่ต้องเตรียมการ รวมถึงการเตรียมเอกสารและการประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการ เรียนในห้องปฏิบัติการ | |
| AB 252 | Personality Development and Image Grooming |
| ศึกษาความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลิกภาพ เช่น ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ การมีภาพลักษณ์ที่ดีของบุคลากรในธุรกิจสายการบิน มารยาทในที่สาธารณะ การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดี การสร้างทัศนคติที่ดีต่องานบริการ การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า | |
| EAS 202 | Asian Contemporary Arts |
| ศึกษาศิลปะเอเชียร่วมสมัยแขนงต่างๆที่น่าสนใจและก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมทางศิลปะได้ | |
| EAS 301 | Modern Asia in the World |
| ศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเมือง เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีในเอเชีย เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์ของภูมิภาคเอเชียยุคใหม่ | |
| EAS 302 | Business Cooperation in ASEAN |
| ศึกษาลักษณะของธุรกิจที่เกิดจากความร่วมมือกันระหว่างชาติต่างๆในภูมิภาคอาเซียน เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการอยู่ร่วมกับผู้อื่น ความสามัคคี ความคิดสร้างสรรค์และการมีจิตวิญญาณของผู้ประกอบการ | |
| EAS 401 | Eastern Philosophy |
| ศึกษาแก่นความคิดที่สำคัญ และเป็นแบบฉบับของปรัชญาตะวันออก เพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจ และซาบซึ้งในความเป็นเอเซียรวมถึงสามารถนำหลักความคิดไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างสร้างสรรค์ | |
| ELK 202 | Korean Language and Culture II |
| ศึกษาภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีในการค้นคว้าทางวิชาการ | |
| ELK 302 | Korean for Service Careers |
| ศึกษาการใช้ภาษาเกาหลีในงานบริการด้านต่างๆ | |

คณะมนุษยศาสตร์และการจัดการการท่องเที่ยว

| | |
|---|--------------------------------------|
| TM 247 | Korean for Tourism and MICE Industry |
| ศึกษาและฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน สำนวนและศัพท์เทคนิคที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจไมซ์ โดยเน้นทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีในชีวิตประจำวัน | |
| ETK 252 | Korean for Room Division Operations |
| ศึกษาคำศัพท์ วลี สำนวน รวมทั้งฝึกทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการปฏิบัติงานในแผนกบริการส่วนหน้าและแผนกแม่บ้านได้แก่ การรับโทรศัพท์ การสำรองห้องพัก การต้อนรับ การให้ข้อมูลด้านการบริการ การชำระค่าบริการ การตอบสนองข้อเรียกร้องของลูกค้า การจัดการข้อร้องเรียน | |
| ELJ 202 | Japanese Language and Culture II |
| ศึกษาภาษาและวัฒนธรรมญี่ปุ่นในการค้นคว้าทางวิชาการ | |
| ELJ 302 | Japanese for Service Careers |
| ศึกษาการใช้ภาษาญี่ปุ่นในงานบริการด้านต่างๆ | |

คณะเศรษฐศาสตร์และการลงทุน

EC 200

Practical Economics for Daily Life

เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้และเข้าใจหลักการทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นสำหรับชีวิตประจำวันและมุ่งเน้นให้นักศึกษามีทักษะที่จะนำองค์ความรู้ที่ได้ในชั้นเรียนไปพัฒนาใช้ตัวเองได้ง่าย โดยเนื้อหาจะมุ่งเน้นถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในเวลานั้นและอธิบายเนื้อหาโดยใช้ตัวอย่างของสถานการณ์จริงที่เกิดขึ้นกับระบบเศรษฐกิจ ทั้งนี้ครอบคลุม การศึกษาวงจรทางเศรษฐกิจในทุกระดับ ตั้งแต่ความรู้เบื้องต้นในทางเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนและกำไรจากการผลิต ตลาด ตลาดเงิน ตลาดทุน นโยบายรัฐบาล ปัญหาเศรษฐกิจการค้าและการเงินระหว่างประเทศ ตลอดจนความรู้รอบตัวเกี่ยวกับเศรษฐกิจ

EC 222

Sufficiency Economy

ศึกษาถึงความหมาย ปรัชญาและหลักแนวคิดของเศรษฐกิจพอเพียง และการนำแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตประจำวันภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ โดยศึกษา บทเรียนจากเหตุการณ์วิกฤตเศรษฐกิจของไทยในปี 2540 ตลอดจนศึกษาความสัมพันธ์ของทฤษฎีใหม่ตามแนวพระราชดำริกับเศรษฐกิจพอเพียง สหกรณ์ตามแนวพระราชดำริ ซึ่งเป็นแนวทางในการพัฒนาที่นำไปสู่ความสามารถในการพึ่งตนเองอย่างมั่นคงและยั่งยืนในระดับต่างๆอย่างเป็นขั้นต่อน รวมไปถึงการศึกษานอกสถานที่ในกรณีศึกษาต่างๆทั่วประเทศ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรม

GI 458

eSport Games

ศึกษาเกี่ยวกับความหมาย ความสำคัญ ความเป็นมา และองค์ประกอบของเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบและพัฒนาเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องมือที่ใช้ในการออกแบบและพัฒนา การวางแผนยุทธศาสตร์เพื่อสร้างรายได้ รวมถึงการวางแผนการตลาด ช่องทางการโฆษณา และการหาสปอนส์เซอร์ ตัวอย่างเกมกีฬาอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีในปัจจุบันที่ประสบความสำเร็จ

คณะศิลปกรรมศาสตร์

| | |
|--|--------------------|
| VA 335 | Aesthetic II |
| <p>ศึกษาความหมายของปรัชญาศิลปะและสุนทรียศาสตร์ร่วมสมัย โดยศึกษาแนวคิดและทฤษฎีของนักปรัชญาต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญและมีอิทธิพลต่อประวัติศาสตร์และปรัชญาศิลปะร่วมสมัย เพื่อให้ นักศึกษาได้รู้จัก เข้าใจ และสามารถนำความรู้จากปรัชญาศิลปะแนวต่างๆ ไปใช้ประกอบความคิดในการสร้างสรรค์ วิเคราะห์ วิจักษ์ และทำความเข้าใจผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย</p> | |
| VA 336 | Art Criticism |
| <p>ศึกษาการวิจารณ์ผลงานศิลปะและทฤษฎีการวิจารณ์ศิลปะของสำนักความคิดต่างๆ ให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของศิลปะแนวต่างๆ ที่มีอิทธิพลหรือมีบทบาทต่อชีวิตมนุษย์ในสังคมร่วมสมัย โดยศึกษาหลักการวิจารณ์ในเรื่องความหมาย ขอบข่าย ระเบียบวิธีการเพื่อให้สามารถวิจารณ์ผลงานศิลปะได้ด้วยการพูดและการเขียน</p> | |
| VA 351 | Studio Photography |
| <p>ศึกษาและฝึกฝนกระบวนการผลิตผลงานภาพถ่ายในสตูดิโอในระดับมีอาชีพ ตั้งแต่การจัดหุ่่น การจัดแสง และเทคนิคเฉพาะอื่นๆ ของภาพถ่าย *เป็นวิชาปฏิบัติ</p> | |

สถาบันภาษา

| | |
|---|-----------------------------|
| EN 402 | English in Music and Movies |
| เรียนรู้และซาบซึ้งกับสำนวนภาษา สนุกกับการตีความหมายพร้อมทั้งแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับบทเพลงและภาพยนตร์ | |

เวิร์คอินเทค®

CO 301

Pre-Cooperative Education

ศึกษาแนวคิดและความเข้าใจของระบบสหกิจศึกษา ตลอดจนเป็นการเตรียมความพร้อมและทักษะด้านต่างๆ อาทิ การเขียนจดหมายสมัครงาน การเลือกสถานประกอบการ เทคนิคการเข้ารับสัมภาษณ์งาน การพัฒนาทักษะในการสื่อสาร บุคลิกภาพ การทำงานเป็นต้น วัฒนธรรมองค์กร เทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เทคนิคการเขียนรายงาน และการนำเสนอ ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ และข้อควรปฏิบัติในระหว่างการปฏิบัติงาน และความปลอดภัยในสถานประกอบการ